

Poslední příležitost přihlásit se do studentské soutěže Axor H₂O story

Brno 10. 5. 2012

Už jen poslední týden zůstává studentům architektury a designu na vysokých technických a uměleckých školách a univerzitách v České a Slovenské republice na odevzdání jejich práce na téma vody v architektuře v rámci mezinárodní studentské soutěže Axor H₂O story. Práce musí být nejpozději 15. května doručena na sekretariát soutěže.

Inspirativní téma i netradiční ceny prvního ročníku mezinárodní studentské soutěže Axor H₂O story vzbudily zájem studentů. Jejich úlohou je zpracovat téma vody v architektuře. Výsledkem by měl být návrh koupelny, která je nejen kulisou H₂O story současnosti, ale má také význam pro život moderního člověka v souvislosti s jeho (ne)obvyklými hygienickými návyky a rituály. Soutěž byla vyhlášena společností Hansgrohe ve spolupráci s vydavatelstvím Jaga Media, s. r. o.

Prostřednictvím registračního formuláře na webových stránkách www.h2ostory.cz se hlásí posluchači různých vysokých škol i ročníků z České republiky i ze Slovenska. „Jsme přesvědčeni, že studenty oslovila nejen originální hlavní cena, ale především samotné téma zadání. Neměli jsme v úmyslu svazovat jim ruce materiálovými ani prostorově-dispozičními limity. Věříme, že přihlášené práce budou o to inovativnější a originálnější,“ říká Ladislav Grebec, jednatel společnosti Hansgrohe.

Možnost přihlásit se do soutěže budou mít všichni zájemci už jen do 15. května do 16.00 hod. Nejpozději do té doby musejí být všechny práce fyzicky doručeny na sekretariát soutěže v Bratislavě nebo Praze. Studenti z České republiky musejí svoje práce odevzdat nejpozději do **15. 5. 2012** do 16. hodiny na sekretariát soutěže na adresu: vydavatelství Jaga Media, Pražská 18, Praha. Studenti ze Slovenska musejí svoje práce odevzdat nejpozději do **15. 5.**

Přitažlivé téma i ceny

Pokyny pro zájemce

2012 do 16. hodiny na sekretariát soutěže na adresu: společnost Key Communications, Michalská 3, Bratislava. Každý účastník je rovněž povinen zaregistrovat se vyplněním registračního formuláře na webové stránce www.h2ostory.cz, a to nejpozději do **15. 5. 2012**.

O nejlepším návrhu, který bude představen veřejnosti na prestižní výstavě Designblok 2012 v Praze, rozhodne odborná porota. Novým členem poroty za vyhlášovatele je Manuel Züfle, jenž se podílí na výrobě kolekcí Axor ve spolupráci se světoznámými designéry a architekty. Vítěz se kromě realizace svého soutěžního návrhu osobně setká i s designérem Philippem Starckem. **Nový člen poroty**

O nejlepším návrhu však kromě odborné poroty bude rozhodovat i široká veřejnost. On-line hlasování veřejnosti bude spuštěno krátce po uplynutí termínu odevzdání soutěžních prací. Probíhat bude od **7. 6.** do **31. 8. 2012** na soutěžních stránkách www.h2ostory.cz. Vítěz hlasování veřejnosti, který získá nejvyšší počet hlasů, bude mít možnost osobně se setkat s Philippem Starckem v Berlíně během představení jeho nové designové kolekce. **Hlasování veřejnosti**

Členové mezinárodní odborné poroty:

Jaroslav Wertig (ČR)

Jerry Koza (ČR)

Rudolf Netík (ČR)

Kalin Cakov (SR)

Viktor Šabík (SR)

Odborná porota

Za vyhlášovatele:

Matej Šišolák (Jaga Media)

Manuel Züfle (Axor)

Více informací naleznete na www.h2ostory.sk.

Kontakt pro média:

Katarína Dudáková

Key Communications, spol. s r. o.

PR consultant

Michalská 3, 811 01 Bratislava

tel.: +421 910 967 741

e-mail: katarina.dudakova@keycommunications.sk

Kontakt pro média

Hansgrohe CS, s. r. o.

Dornych 47

617 00 Brno

tel.: +420 511 120 550

fax: +420 511 120 599

e-mail: info@hansgrohe.cz

