

AXOR H<sub>2</sub>O STORY

# Profesionálům se dívali na prsty

*Společnost Hansgrohe je lídrem v oblasti technologických inovací a designových řešení prostorů denní hygieny. Dva vítězové 2. ročníku mezinárodní studentské soutěže Axor H<sub>2</sub>O story měli jedinečnou příležitost přesvědčit se o tom na vlastní kůži. Na týdenní stáži v německém centru vývoje a výroby značky Axor získali cenné zkušenosti pro další profesionální růst.*

Inspiroující rozhovory s odborníky, designérské umění v praxi, velké plus pro nastartování kariéry, krásné prostředí Černého lesa. Těmito slovy hodnotí studenti Matyáš Kočnar a Matej Varga svoji výhru ve 2. ročníku soutěže Axor H<sub>2</sub>O story.



Manuel Züfle, manažer pro výrobu značky Axor, představil studentům Matyášovi Kočnarovi a Matejovi Vargovi designové výrobky Axor.

Výhra v podobě odborné stáže přímo ve výrobě značky Axor pootevřela jejím účastníkům dveře do první ligy designu a technologických inovací v oblasti prostorů pro denní hygienu. „Soutěž jako celek spolu s výhrou v podobě týdenní stáže v německém centru Axor pro mě znamená cenné zkušenosti do života. Zážitky ze stáže mohou být pro studenta klíčové při rozhodování, kterým směrem se vydat po škole, a mohou výrazně pomoci v dalším kariérním růstu,“ hodnotí přínos soutěže Matyáš Kočnar, vítěz hlasování odborné poroty Axor H<sub>2</sub>O story. Jako vítěz vybraný odbornou porotou získal také vzácnou příležitost představit svůj projekt Kampa na prestižní výstavě Designblok 2013 v Praze.

## Když zkušenosti jsou víc než peníze

Účastníci stáže navštívili různá oddělení cen-



Studenti na týdenní stáži se přímo v centru vývoje a výroby značky Axor dozvěděli víc o filozofii a marketingu značky. Ocenili rodinnou atmosféru ve firmě a také možnost navštívit laboratoria, v nichž jsou testovány a vyvíjeny nové produkty a patenty.

tra vývoje a výroby značky Axor – od oddělení konstrukce přes laboratorium vodního proudu až po oddělení marketingu a managementu značky. Dostali dokonce příležitost vidět a vyjádřit se k novému produktu, vlajkové lodi značky Axor, který bude již brzy oficiálně představen veřejnosti. „Velký dojem na mě udělalo nejen prostředí, kde se výroba Axor nachází, ale hlavně preciznost a důraz na kvalitu značky Axor, stejně jako skvělí lidé, které jsem zde potkal. Z finanční výhry bych neměl tolik profesních zkušeností a zážitků,“ uzavírá svoje dojmy ze stáže Matej Varga z Nitry, vítěz internetového hlasování.

Výhra v podobě týdenní stáže v německém centru vývoje a výroby značky Axor čeká i na vítěze 3. ročníku soutěže Axor H<sub>2</sub>O story. Studenti vysokých škol se mohou registrovat a elektronicky odevzdat svůj soutěžní návrh do 31. května 2014 na [www.h2ostory.cz](http://www.h2ostory.cz).