

Na univerzitách a vysokých školách byl vyhlášen první ročník studentské soutěže Axor H₂O story

Brno, 07. 03. 2012

Studenti architektury a designu na vysokých technických a uměleckých školách a univerzitách v České a Slovenské republice se mohou zapojit do prvního ročníku mezinárodní studentské soutěže Axor H₂O story. Společnost Hansgrohe, vyhlášovatel soutěže, připravila pro výherce nevšední ceny: realizaci nejlepšího návrhu a osobní setkání s Phillipem Starckem.

První ročník studentské soutěže Axor H₂O story vyhláší společnost Hansgrohe ve spolupráci s vydavatelstvím Jaga Media, s. r. o. Úkolem studentů je zpracovat téma vody v architektuře. Výsledkem jejich snahy by měl být návrh koupelny, která je nejen kulisou H₂O story současnosti, ale má také význam pro život moderního člověka v souvislosti s jeho (ne)obvyklými hygienickými návyky a rituály. *„Cílem H₂O story je nastartovat dialog se studenty architektury a designu v České republice a na Slovensku. Účastníci nemají žádné materiálové ani prostorově-dispoziční limity, a tak výsledkem budou (možná) zcela nová řešení hygienických prostor, které doposud označujeme jako koupelna. Samozřejmě nás bude zajímat i názor veřejnosti, která bude na projektu participovat formou hlasování,“* říká Ladislav Grebec, jednatel společnosti Hansgrohe.

Kromě již zmíněného osobního setkání s Phillipem Starckem se absolutní vítěz dočká i fyzické realizace svého soutěžního návrhu. Svou realizaci představí během výstavy Designblok 2012. Atraktivní cena čeká i na vítěze, který vzejde z hlasování veřejnosti. Autor návrhu s nejvyšším počtem hlasů, které získá během on-line hlasování na webových stránkách www.h2ostory.cz, bude mít rovněž jedinečnou možnost setkat se osobně s Phillipem Starckem v Berlíně na představení jeho nové designové kolekce.

„Pro technologicky inovativní firmu, jako je Hansgrohe s lifestyleovými výrobky značky Axor, je silné partnerství s architekty a designéry životně důležité. Nové, nastupující vlně nabízíme atraktivní možnost prezentovat svou kreativitu na nejlepší výstavě designu ve střední a východní Evropě pod záštitou designového lídra sanitární techniky,“ dodává Ladislav Grebec.

O nejlepším návrhu, který bude fyzicky představen veřejnosti na prestižní akci Designblok 2012, rozhodne odborná porota. O nejlepším návrhu však bude moci hlasovat i široká veřejnost. On-line hlasování bude probíhat od 7. 6. 2012 do 31. 08. 2012 na soutěžních stránkách www.h2ostory.cz. Autor návrhu s nejvyšším počtem hlasů udělených veřejností se osobně setká s Phillipem Starckem.

Účastníci jsou povinni se zaregistrovat vyplněním registračního formuláře na webových stránkách www.h2ostory.cz, a to ode dne vyhlášení soutěže 7. 3. 2012 až do 15. 5. 2012. Studenti z České republiky musejí svoje práce odevzdat nejpozději do 15. 5. 2012 do 16 hodin na

Voda v architektuře

Atraktivní ceny

Hlasování veřejnosti

Pokyny k soutěži

sekretariát soutěže do vydavatelství Jaga Media. Studenti ze Slovenska musejí svoje práce odevzdat nejpozději do 15. 5. 2012 do 16 hodin na sekretariát soutěže společnosti Key Communications.

Členové mezinárodní odborné poroty:

Jaroslav Wertig (CR)
Jerry Koza (CR)
Rudolf Neřík (CR)
Kalin Čakov (SK)
Viktor Šabík (SK)

Odborná porota

Za vyhlášovatele:

Matej Šišolák (Jaga Media)
Ladislav Grebec (Axor)

Více informací najdete na www.h2ostory.sk

Kontakt pro média:

Katarína Dudáková
Key Communications, spol. s r. o.
PR consultant
Michalská 3, 811 01 Bratislava
tel.: +421 910 967 741
e-mail: katarina.dudakova@keycommunications.sk

Kontakt pro média

Bližší informace rovněž poskytně:

Radka Nováková
Hansgrohe CS, s. r. o.
Dornych 47
617 00 Brno
tel.: +420 511 120 521
fax: +420 511 120 599
e-mail: radka.novakova@hansgrohe.cz

Hansgrohe CS, s. r. o.

Dornych 47
617 00 Brno
tel.: +420 511 120 550
fax: +420 511 120 599
e-mail: info@hansgrohe.cz